



comunicazione

la Repubblica

Economia **A&F** Osserva Consumi

Come sono cambiati e come si evolvono i consumi degli italiani. Un osservatorio in tempo reale sull'andamento delle vendite, dei prezzi e degli stili di vita. Giorno per giorno con numeri, persone, fatti e storie

La Genisia, cooperativa dell'Oltrepò Pavese che ha costruito il brand del Pinot Nero



Le vigne sono circondate da boschi e ulivi in un ambiente naturale completo, nel quale la cantina sviluppa anche un progetto di ospitalità

Quella de **La Genisia** è una storia che testimonia del grande balzo in avanti delle **cooperative sociali italiane** nel mondo del **vino**. La Genisia, costola d'avanguardia del più grande **Gruppo Torrevilla**, è un network di 20 soci che insieme hanno creato un brand legato a doppio filo al **Pinot Nero** e all'**Oltrepò Pavese**, territorio dove questo vitigno sta dando prova di grande fertilità.

Il principale merito va al **progetto di zonazione** portato avanti sotto la guida di **Leonardo Valenti**, docente all'Università di Milano, artefice del successo di tanti percorsi sperimentali in giro per l'Italia, uno tra tanti quello con **Marco Caprai**, il re del **Sagrantino di Montefalco**, in Umbria. In questa terra al confine tra Piemonte, Liguria ed Emilia Romagna tra i 250 e 300 metri si trovano i 70 ettari vitati appollaiati tra le colline lombarde tra i 200 e i 600 metri, attorno ai comuni di Codevilla (Pavia e dintorni), scelti uno per uno come gli stessi viticoltori.

“Viticoltori che oggi seguono linee chiare e univoche sui metodi culturali da impiegare per ricavare solo la miglior uva in una filiera completamente tracciabile, dalla vigna alla bottiglia uniti da una filosofia ben precisa votata alla creazione di un dialogo costante tra cantina e viticoltori per raggiungere standard qualitativi d'eccellenza” racconta **Dario Barbatti**, consulente di gestione e commerciale che insieme a **Simone Fiore**, enologo, ha seguito passo passo il progetto ideato da Leonardo Valenti, insieme al presidente **Matteo Ghiara**, esponente di una delle famiglie di viticoltori.



comunicazione

Una collaborazione costante e stabile tra cantina e conferitori che permette di ottenere una vendemmia ordinata e selettiva, che parte dai cru più maturi in modo da raggiungere un risultato tecnico ottimale. "Grazie ad un **monitoraggio meteorologico continuo**, ottenuto con l'installazione di 6 centraline di rilevamento poste in località strategiche, una per ciascuna macroarea climatica dei 600 ettari di vigneti, è stato possibile raccogliere i dati pedologici per riunirli in un manuale d'uso realizzato per tutti i vignaioli", continua Fiori.

Il Pinot Nero trova nell'Oltrepò Pavese un ambiente ideale, dove le vigne sono circondate da boschi, ulivi in un ambiente naturale completo, nel quale la cantina sviluppa anche un progetto di ospitalità. Da Pinot Nero in purezza nasce Pinot Nero Brut Docg e Pinot Nero Rosé Docg, si sale poi con la linea Centodieci con il Nature Docg Metodo Classico, a contenuto zuccherino minimo, La Genisia Pinot Nero, solo acciaio, e il Centodieci Oltrepò Pavese Dop, dodici mesi in Barrique. Tra le etichette anche un Riesling Renano, che arricchisce il portafoglio con un vitigno che trova qui una sua espressione tipica.