



comunicazione

COOK

RACCONTI DI CUCINA

LA NOVITÀ

Renzo Rosso: «Racconto la mia oasi verde attraverso un sito immersivo tutto da “degustare”»

di CESARE TOTA

Diesel Farm, l'oasi verde sulle colline di Marostica di proprietà dell'imprenditore Renzo Rosso, trova la sua espressione in un portale che è prima di tutto un viaggio immersivo in un territorio unico, tra sostenibilità e creatività





comunicazione

«Questo nuovo sito non è solo un modo per mostrare ciò che facciamo, ma per raccontare chi siamo. È un invito a immergersi nel nostro mondo fatto di passione, autenticità e bellezza naturale. La grafica offre un'interpretazione poetica del territorio, evocando emozioni e sensazioni che rimandano direttamente alla bellezza delle colline vicentine. **Un viaggio multisensoriale** in cui immagini, parole e colori porteranno il visitatore nel cuore di Diesel Farm». Così **Renzo Rosso**, presidente del gruppo di moda OTB e, dal 2023, della holding Brave Wine, descrive l'intenzione alla base del restyling del sito di Diesel Farm. Diesel Farm nasce nel 1993, quando Rosso decide di acquistare 100 ettari di fondo, distribuiti su 5 colline, a Marostica, in provincia di Vicenza, e di salvarli dalla cementificazione, trasformandoli in «un ecosistema che celebra la bellezza della terra e l'eccellenza dei suoi frutti». **L'azienda oggi vanta una produzione di 25.000 bottiglie delle quali circa un terzo riguarda le bollicine.**

Il sito, rinnovato in tutto e per tutto, non si limita a descrivere i prodotti in vendita, ma vuole immergere il consumatore nell'ambiente in cui crescono le uve, attraverso una grafica in stile collage e ispirata alla natura della tenuta. **La fruizione rimane fluida e intuitiva**, con un equilibrio tra innovazione tecnologica e rispetto per la natura. «Innovazione tecnologica che per Renzo Rosso è una grande costante, quasi una fissazione», puntualizza **Arianna Alessi**, CEO di Brave Wine. «La tenuta non ha barriere e reticolati, l'intenzione è quella di far sì che chiunque, animali compresi, possa camminare e vivere la quiete della campagna tra gli alberi da frutto, gli ulivi e i filari».

Così anche il sito sembra non avere barriere, si scorre fluido fino alla fine e si ha quasi la sensazione di passeggiare nella natura della tenuta. **Il nuovo portale rappresenta un collegamento tra l'universo digitale e l'esperienza reale**, offrendo agli utenti l'opportunità di conoscere i vini, il territorio e la filosofia che li ispirano. Questo traspare proprio nello shop, dove ogni bottiglia viene presentata con la propria identità visiva: ad esempio il Bianco di Rosso con tonalità delicate e il Rosso di Rosso con colori più intensi, **quasi ad anticipare quelle che saranno le caratteristiche del vino**. Una vera e propria sintesi di Diesel Farm, un racconto attraverso il quale poter capire da dove nasce il prodotto, un sito creato con la speranza di far nascere nei visitatori il desiderio di vedere con i propri occhi il lavoro e la bellezza di questo ecosistema.